

Codice Etico

Italiano





Codice Etico

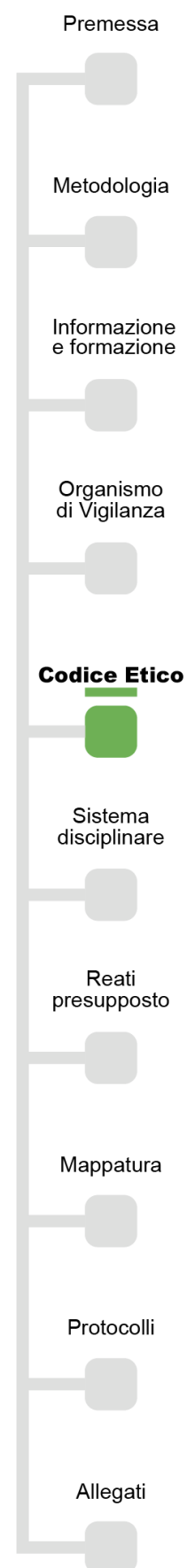
Emesso da	Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l.		
Approvato da	Amministratore Unico		
Versione	0	Data approvazione	30/03/2026

Sommario

1.	Finalità	4
2.	Destinatari e disposizioni generali	4
3.	Principi etici valoriali.....	5
3.1	Lavoro	5
3.2	Responsabilità.....	5
3.3	Rispetto	5
3.4	Famiglia.....	5
3.5	Trasparenza	6
3.6	Fiducia.....	6
4.	Principi di comportamento.....	6
4.1	Legalità, correttezza, onestà e integrità	6
4.2	Lealtà e buona fede.....	7
4.3	Conflitto di interessi e imparzialità	7
4.4	Libera concorrenza.....	8
4.5	Equità ed eguaglianza	8
4.6	Professionalità e valorizzazione delle risorse.....	8
4.7	Protezione della salute e sicurezza dei lavoratori	8
4.8	Tutela ambientale, dei beni culturali e di quelli paesaggistici	8
4.9	Salvaguardia dell'immagine della Società.....	9
4.10	Utilizzo dei beni intellettuali e materiali della Società	9
5.	Linee guida nei rapporti con le controparti	10
5.1	Rapporti con i clienti	10
5.2	Rapporti con il mercato.....	11
5.3	Rapporti con partner e fornitori	11
5.4	Rapporti con i collaboratori	12
5.5	Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	12
5.6	Rapporti con il territorio e la Comunità.....	13
5.7	Rapporti con i Media.....	13
6.	Protezione dei beni immateriali e delle conoscenze della Società.....	13
6.1	Informazioni riservate	14
6.2	Utilizzo delle informazioni riservate.....	14
6.3	Gestione delle informazioni provenienti da terzi.....	15



7. Comunicazioni Sociali, Assetto Organizzativo, Gestionale e di Tutela del Patrimonio Sociale	15
8. Fiscalità	16
9. Segnalazioni in caso di violazioni delle disposizioni del codice etico	17
10. Sanzioni	17



1. Finalità

Attraverso il presente Codice Etico, Gava Cav. Giuseppe Imballaggi S.r.l., Via Roma 122, 31010 Godega di Sant'Urbano (TV) (d'ora in poi, la "Società") intende definire ed esplicitare i valori e i principi di comportamento che informano la propria attività e i propri rapporti verso tutti i soggetti con cui entra in relazione, anche indirettamente o potenzialmente, per il conseguimento del proprio oggetto sociale con la finalità di prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti riconducibili alla Società.

Avendo assunto dal 2019 la qualifica di Società Benefit, la Società, nell'esercizio della propria attività di impresa, persegue anche finalità di beneficio comune ed è attenta ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

La Società s'impegna a garantire a tutti coloro che con essa hanno relazioni, siano essi dipendenti, clienti, fornitori o, in generale, parti interessate, che le attività siano svolte nella piena osservanza della legge, in un quadro di concorrenza leale, con onestà, integrità, correttezza e buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi di ogni portatore di interesse.

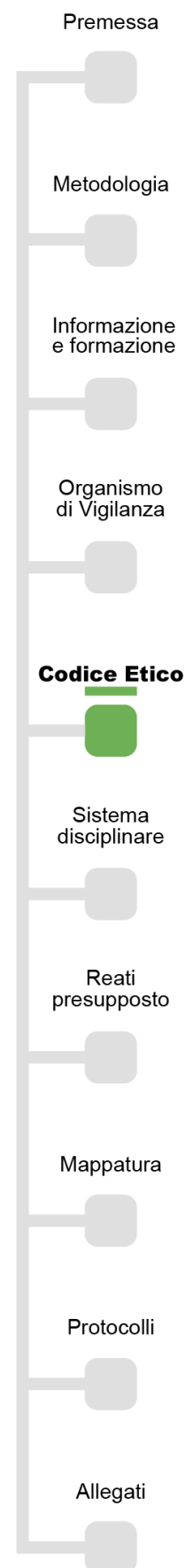
Il presente Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società previsto dagli artt. 6 e 7 del Decreto Legislativo n. 231/2001.

2. Destinatari e disposizioni generali

I soggetti tenuti a uniformare il proprio comportamento alle prescrizioni del presente Codice (d'ora in poi, "Destinatari") sono:

- l'Organo amministrativo nonché chiunque altro svolga, anche di fatto e pro tempore, funzioni di rappresentanza, amministrazione e direzione della Società o di una sua unità organizzativa, dotata di autonomia finanziaria e funzionale;
- chiunque rivesta funzioni di vigilanza e controllo;
- tutti i dipendenti, latamente intesi, ovvero da chi ha qualifica dirigenziale o assimilabile a tutto il personale impiegato con contratto di lavoro subordinato o assimilabile (es. stagisti, tirocinanti, ecc.), con contratto di lavoro interinale o con contratti di collaborazione, tra cui i contratti a progetto, e così via;
- tutti coloro che, pur non appartenendo alla Società, operino su mandato o nell'interesse della medesima (es. consulenti, collaboratori esterni, ecc.) oppure intrattengano con la stessa rapporti di qualsiasi genere e natura (es. agenti, partner, appaltatori, fornitori, società collegate, in generale, terze parti), nei limiti del rapporto in essere e del profilo di rischio ex D. Lgs. 231/2001 rispetto alle attività svolte.

I Destinatari, sotto la propria responsabilità, sono tenuti a far rispettare i principi e i canoni di condotta qui stabiliti e in generale descritti nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo anche a ogni persona, fisica o giuridica, ente o comunque terza



parte loro collegata che, indirettamente o anche solo potenzialmente, per il loro tramite, potrebbe intrattenere un qualsiasi rapporto con la Società. Quest'ultima, pertanto, considera anche tali soggetti nel novero dei Destinatari del presente Codice.

I Destinatari del presente Codice evitano ogni atto o comportamento che violi o possa far ritenere violate le disposizioni di legge e del presente Codice.

I dipendenti e i collaboratori si adoperano affinché le relazioni con i colleghi siano ispirate ad armonia ed evitino atti o comportamenti che vadano a inficiare il principio del rispetto reciproco.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori conformano la propria attività e l'uso dei beni della Società a criteri di correttezza, economicità, efficienza ed efficacia.

Nelle relazioni con l'esterno, gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori si comportano in modo tale da determinare fiducia e collaborazione da parte dei soggetti che entrano in contatto con la Società; mostrano cortesia e disponibilità nella comunicazione e curano la trattazione delle questioni in maniera efficiente e sollecita.

Il Codice viene distribuito ai Destinatari costituendo, per essi, riferimento imprescindibile e vincolante per tutte le attività e operazioni svolte in Italia e all'estero.

3. Principi etici valoriali

3.1 Lavoro

Il lavoro per la Società è l'insieme delle attività che soddisfa i bisogni dei clienti e, in quanto Società Benefit, degli altri portatori di interesse coinvolti nel perseguimento delle finalità di beneficio comune. I Destinatari del presente Codice, ciascuno per la propria competenza e livello di coinvolgimento, possono trovare, tramite questa via, l'opportunità di realizzare i propri desideri personali e professionali, garantendo anche il proprio sostentamento imprenditoriale, personale e familiare.

3.2 Responsabilità

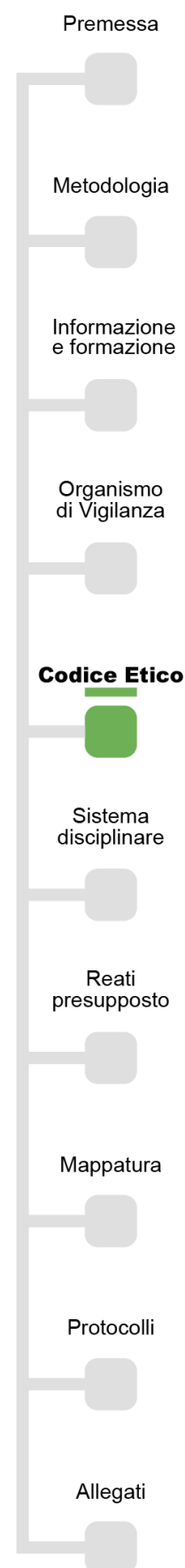
La responsabilità per la Società è l'abilità nel rispondere che deriva dalla consapevolezza di sé e del proprio operato e che aumenta la fiducia e la coesione del gruppo, contribuendo a consolidare una buona immagine dell'azienda nel mercato.

3.3 Rispetto

Il rispetto per la Società è il riconoscimento della dignità altrui come presupposto di rapporti sociali reciprocamente proficui.

3.4 Famiglia

La famiglia per la Società è un elemento fondamentale per la vita di ogni individuo e viene sostenuta ed agevolata nei modi compatibili con il buon funzionamento dell'azienda.



3.5 Trasparenza

La trasparenza per la Società è la limpidezza di comportamenti e d'intenti affinché siano sempre chiari obiettivi e finalità dell'agire aziendale, per consentire una piena assunzione di responsabilità e il pieno consolidamento della fiducia reciproca.

3.6 Fiducia

La fiducia per la Società è il senso di sicurezza che viene dal profondo convincimento che ognuno o ogni cosa siano conformi alle proprie attese e speranze costituendo il volano fondamentale di ogni attività sociale.

4. Principi di comportamento

4.1 Legalità, correttezza, onestà e integrità

La Società agisce nel rispetto delle leggi vigenti in Italia, della normativa comunitaria e internazionale e della normativa vigente negli altri Paesi in cui dovesse operare, oltre che nel rispetto dell'etica professionale.

Il perseguimento dell'interesse della Società non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di legalità, correttezza, onestà e professionalità.

È pertanto sempre rifiutata qualsiasi forma di beneficio, sia esso ricevuto o offerto, che possa essere inteso come strumento volto a influire sull'indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte.

Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali per sé o per altri, sono proibiti.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti quando siano di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non utilizzano né l'ufficio né alcuno spazio per perseguire fini o per conseguire benefici privati e personali.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non si avvalgono della posizione che ricoprono per ottenere utilità o benefici nei rapporti interni ed esterni anche di natura privata.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non fanno uso delle informazioni non disponibili al pubblico o non rese pubbliche, ottenute anche in via confidenziale nell'attività d'ufficio, per realizzare profitti o interessi privati.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori evitano di ottenere benefici di ogni genere, che possano essere o apparire tali da influenzarne l'indipendenza di giudizio e l'imparzialità; inoltre non accettano per sé o per altri alcun dono o altra utilità da parte di soggetti esterni che intendano entrare in rapporto con la Società, con eccezione di regali di modico valore.



Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori operano con imparzialità, evitando trattamenti di favore o disparità di trattamento; si astengono dal fare pressioni indebite e le respingono, adottano iniziative e decisioni con la massima trasparenza ed evitano di creare o di fruire di situazioni di privilegio.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non si assumono impegni né fanno promesse personali che possono condizionare l'adempimento dei doveri d'ufficio.

4.2 Lealtà e buona fede

I rapporti con i destinatari del Modello e con i terzi, in generale, devono essere improntati alla buona fede e all'onestà, da attuarsi con comportamenti affidabili circa la sostenibilità delle intese, all'adempimento degli accordi, delle promesse, alla valorizzazione del patrimonio della Società e al perseguimento di comportamenti in buona fede in ogni decisione.

4.3 Conflitto di interessi e imparzialità

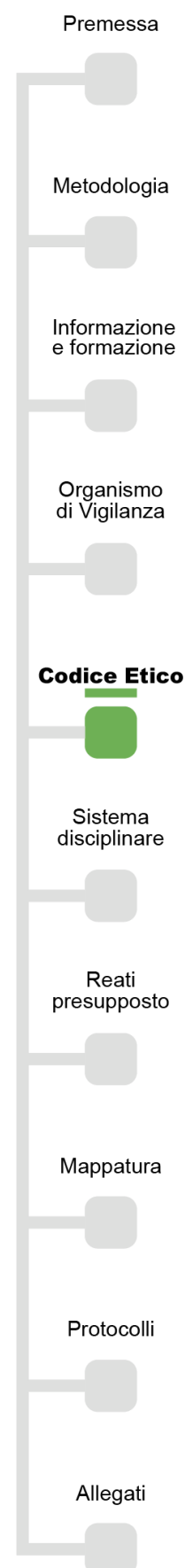
Nello svolgimento di ogni attività, amministratori, dipendenti e collaboratori della Società operano evitando di incorrere in situazioni di conflitto d'interesse, reale o anche solo potenziale, che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse della stessa e nel pieno rispetto delle norme del Codice.

A titolo esemplificativo, possono determinare conflitto d'interessi le seguenti situazioni:

- interessi economici e finanziari dell'amministratore, del dipendente e/o delle loro famiglie in attività di fornitori, clienti e concorrenti;
- utilizzo della propria posizione o delle informazioni acquisite nel proprio lavoro in modo che si possa creare conflitto tra i propri interessi personali e gli interessi della Società;
- svolgimento di attività lavorative, di qualsiasi tipo, presso clienti, fornitori, concorrenti;
- accettazione di denaro, favori o utilità da persone, anche giuridiche, che sono o intendono entrare in rapporti di affari con la Società;
- ricopertura di cariche di responsabilità decisionale sia nella Società, sia in organizzazioni senza fini di lucro che ricevono sovvenzioni o finanziamenti dalla Società stessa.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori informano immediatamente la Società degli eventuali interessi, anche di natura economica, che essi, il loro coniuge, i parenti di primo grado, o i conviventi abbiano nelle attività o nelle decisioni di propria competenza.

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori si astengono in ogni caso dal partecipare ad attività o decisioni che determinano tale conflitto e forniscono alla Società ogni ulteriore informazione richiesta.



4.4 Libera concorrenza

La Società riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore determinante per la crescita e il costante miglioramento. La Società si astiene da comportamenti contrari a questo principio, siano essi collusivi, predatori e/o di abuso di posizione dominante.

4.5 Equità ed eguaglianza

Nelle relazioni con tutte le controparti, la Società evita qualunque tipo di discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute dei suoi interlocutori.

La Società ripudia e condanna l'utilizzo di lavoro infantile e minorile, l'utilizzo di lavoro coercitivo (fisico e mentale), l'utilizzo di pratiche disciplinari quali punizioni corporali e l'utilizzo di lavoro irregolare.

4.6 Professionalità e valorizzazione delle risorse

La Società garantisce un adeguato grado di professionalità nell'esecuzione dei compiti affidati ai propri dipendenti e collaboratori.

La valorizzazione delle risorse umane, il rispetto della loro autonomia, l'incentivo basato sulla loro partecipazione alle decisioni d'impresa, costituiscono principi fondamentali per la Società che predispone idonei strumenti e programmi di aggiornamento professionale, sviluppo e formazione atti a valorizzare le professionalità specifiche e a conservare e ad accrescere le competenze acquisite nel corso della collaborazione.

4.7 Protezione della salute e sicurezza dei lavoratori

Ai dipendenti e collaboratori la Società, indipendentemente dal tipo di rapporto contrattuale, vengono garantite condizioni di lavoro dignitose, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

In modo particolare la Società:

- considera prioritario il rispetto della legislazione e degli accordi applicabili alla sicurezza e salute dei lavoratori;
- considera la gestione della sicurezza e salute dei lavoratori come parte integrante della gestione complessiva della Società;
- promuove il coinvolgimento, la cooperazione e la collaborazione di tutte le risorse della Società in merito agli aspetti di sicurezza e salute dei lavoratori;
- garantisce le risorse necessarie per la corretta gestione delle problematiche in materia di sicurezza e salute sul lavoro.

4.8 Tutela ambientale, dei beni culturali e di quelli paesaggistici

La Società è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente, dei beni culturali e di quelli paesaggistici. Essa orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra la



propria iniziativa economica e le esigenze ambientali, nel rispetto della normativa vigente.

In particolare, la Società ritiene fondamentale il principio di tutela e salvaguardia dell'ambiente e si impegna affinché la sua attività abbia il minor impatto possibile; a tale scopo, oltre a utilizzare materia prima legnosa proveniente da una gestione sostenibile da un punto di vista ambientale, sociale ed economico, attua iniziative tali da far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il cliente a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni.

Sono perseguiti gli obiettivi di risparmio energetico, evitando gli sprechi di energia e di risorse naturali.

Nel pieno rispetto dell'ambiente non viene abbandonato alcun tipo di rifiuto negli spazi della Società tanto interni, quanto esterni agli edifici. È preciso dovere di tutti gli amministratori, dipendenti e collaboratori farsi parte attiva per il mantenimento dell'ordine e pulizia fisica sul luogo di lavoro.

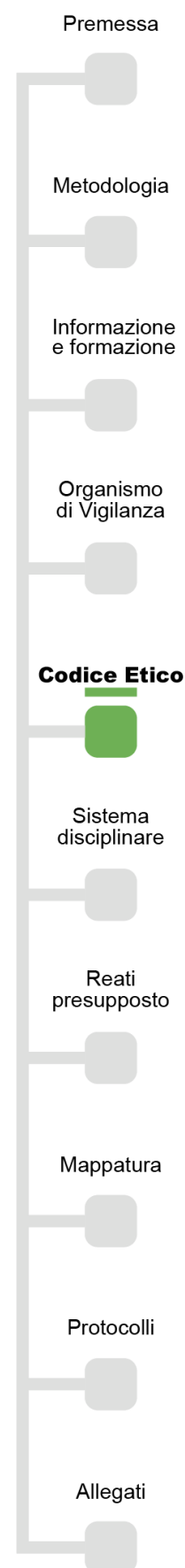
Per quanto applicabile, deve essere rispettata pedissequamente la normativa in materia di beni culturali e paesaggistici e, ogni qualvolta necessario, devono essere poste in essere tutte le cautele necessarie per la salvaguardia di tali beni, coinvolgendo senza ritardo, se del caso, le Autorità competenti.

4.9 Salvaguardia dell'immagine della Società

La tutela dell'immagine della Società e il rispetto degli elementi distintivi della stessa sono aspetti importanti nel contesto competitivo in cui opera la Società. Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori si impegnano a salvaguardare l'immagine della Società, tenendo comportamenti tali da garantire il massimo rispetto della persona e dell'ambiente in cui operano e vivono. Sono perseguiti e devono essere rispettati i principi dell'ordine e della pulizia. Il comportamento da tenere sul luogo di lavoro deve essere consono allo stesso. Sono da evitare comportamenti che possono direttamente o indirettamente disturbare chi è impegnato nell'attività lavorativa all'interno delle sedi della Società, in particolar modo in presenza di ospiti. Nel pieno rispetto degli spazi comuni viene fatto divieto di appendere in bacheca o in altri supporti poster o documenti non pertinenti all'attività lavorativa e che possano offendere la sensibilità altrui. È preciso dovere di tutti, amministratori, dipendenti e collaboratori evitare rumori o toni accesi e tenere un abbigliamento adeguato.

4.10 Utilizzo dei beni intellettuali e materiali della Società

L'utilizzo dei beni intellettuali e materiali della Società, inclusi gli strumenti informatici, deve avvenire nel rispetto delle norme generali e della loro destinazione d'uso e in modo da tutelarne la conservazione e funzionalità, evitandone l'utilizzo in violazione di ogni disposizione di legge e dei regolamenti interni.



Ogni amministratore, socio, dipendente e collaboratore esterno è tenuto a proteggere il patrimonio aziendale custodendo i beni immateriali e materiali con la massima diligenza.

Per quanto riguarda il sistema informatico ed informativo aziendale ogni Destinatario del presente documento, ognuno per il ruolo rivestito, è responsabile della sicurezza e della cura dei sistemi utilizzati ed è soggetto alle disposizioni normative ed aziendali in vigore e alle condizioni dei contratti di licenza. Salvo quanto previsto dalle leggi civili e penali, rientra nell'uso improprio dei beni e delle risorse aziendali anche l'utilizzo dei collegamenti in rete per fini diversi da quelli inerenti al rapporto di lavoro.

La Società condanna e ripudia, a tale riguardo, qualsiasi attività svolta dai destinatari finalizzata a falsificare documenti informatici, ad effettuare accessi abusivi a sistemi informatici o telematici, pubblici o privati, allo scopo di danneggiamento o acquisizione di informazione, dati e programmi informatici e ad acquistare dispositivi o programmi informatici al di fuori dei canali di vendita autorizzati.

5. Linee guida nei rapporti con le controparti

5.1 Rapporti con i clienti

La Società orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri clienti, prestando attenzione alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti.

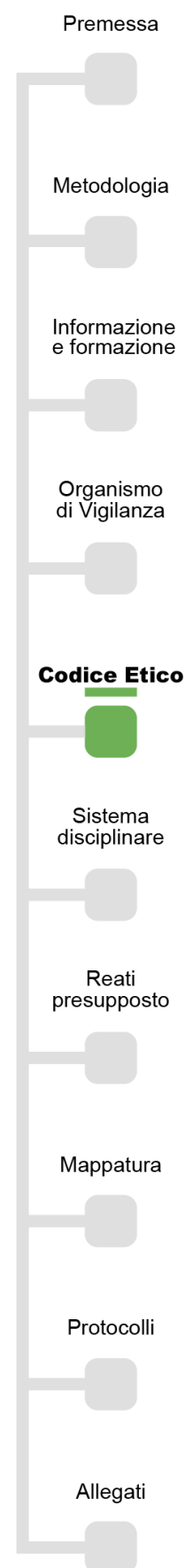
La Società si relaziona col mercato forte di un'esperienza pluridecennale offrendo servizi e prodotti in un'ottica di partnership commerciale fondata sui valori del rispetto, della reciproca trasparenza e dell'innovazione continua, sensibilizzando i clienti sui temi della compatibilità ambientale e dell'eco-sostenibilità.

Le informazioni e le documentazioni rese ai propri clienti, acquisiti o potenziali, circa i prodotti ed i servizi offerti ovvero le esperienze e referenze possedute dalla Società sono veritiere, accurate ed esaurienti in modo che i clienti possano assumere decisioni consapevoli.

Le trattative condotte direttamente dal personale della Società o tramite la propria rete commerciale, i rapporti contrattuali e le comunicazioni della Società sono ispirate ai principi di eticità, onestà, professionalità, trasparenza e comunque improntati alla massima collaborazione.

Il rispetto di tali principi è richiesto a tutti coloro che erogano e/o promuovono e/o vendono beni e/o servizi per conto della Società e, in generale, a chiunque la rappresenti. La Società desidera essere rappresentata da persone che sentano e sappiano trasmettere in maniera adeguata i suoi valori e le sue politiche comportamentali.

I principi applicati alle relazioni intrattenute con i clienti devono caratterizzare i rapporti commerciali intrattenuti dai propri Agenti con i quali e tramite i quali la Società è impegnata a sviluppare rapporti di correttezza e di trasparenza. E' vietato all'Agente



dare e/o accettare promesse o versamenti di somme o di beni in natura di qualsiasi entità o valore, anche indirettamente, da parte di qualsiasi cliente e/o fornitore, laddove diretti a promuovere gli interessi del cliente e/o fornitore medesimo.

Gli obblighi di lealtà e correttezza nei confronti della Società devono essere rispettati dagli Agenti in ogni situazione, anche in fase successiva alla cessazione del rapporto contrattuale.

5.2 Rapporti con il mercato

La Società crede nella libera e leale concorrenza ed informa le proprie azioni all'ottenimento di risultati competitivi che premino la capacità, l'esperienza e l'efficienza.

La Società si impegna a rispettare il diritto dei clienti a non ricevere prodotti dannosi per la loro salute e integrità fisica e a disporre di informazioni complete sui prodotti offerti.

Qualsiasi azione diretta ad alterare le condizioni di corretta competizione è contraria alla politica di la Società ed è vietata ad ogni soggetto che agisca per essa.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori della stessa che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice Etico.

5.3 Rapporti con partner e fornitori

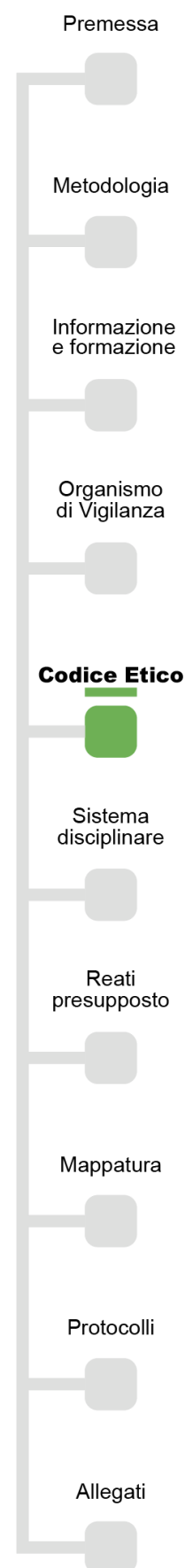
I partner ed i fornitori della Società rendono possibile, con la loro collaborazione, la concreta realizzazione dell'attività della stessa.

La Società si impegna a:

- sviluppare con i partner ed i fornitori rapporti di correttezza e di cooperazione fondati su una comunicazione che consenta lo scambio reciproco di competenze e informazioni e che favorisca la creazione di valore comune;
- garantire ad ogni ente in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura, adottando, nella selezione, criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- osservare le condizioni contrattualmente pattuite.

La Società pone particolare cura a sviluppare rapporti con fornitori che dimostrino in modo tangibile una specifica attenzione ai temi della sostenibilità, nell'ottica di conseguire un miglioramento degli impatti ambientali e sociali della filiera. Vengono perseguiti percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini a quelli della Società, per contribuire sinergicamente allo sviluppo sostenibile del mercato.

Non sono ammesse, nei rapporti con i fornitori, promesse od offerte dirette o indirette di denaro o di altre utilità da cui possa conseguire per la Società un indebito o illecito



interesse o vantaggio: sono fatti salvi gli omaggi o le manifestazioni di cortesia di modesta entità, nel rispetto delle direttive e procedure emanate dalla Società e comunque di entità e natura tali da non poter essere interpretati come finalizzati ad acquisire illeciti vantaggi personali o per la Società.

5.4 Rapporti con i collaboratori

La Società riconosce l'importanza dei propri dipendenti e collaboratori come uno dei fattori fondamentali per il conseguimento degli obiettivi della stessa e adotta procedure e metodi di selezione, sviluppo, valutazione e formazione improntati a garantire la massima correttezza e le pari opportunità senza discriminazioni di sesso, razza, età, orientamenti sessuali, credenze religiose e qualsiasi altro fattore. Le persone sono reclutate sulla base della loro esperienza, attitudine e competenza. Il reclutamento si basa esclusivamente sulla corrispondenza tra profili attesi e profili richiesti.

La Società si impegna ad offrire a tutti i propri collaboratori le medesime opportunità, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento equo basato su criteri di merito strettamente professionali per qualunque decisione relativa alla vita professionale, senza discriminazione alcuna.

La Società gestisce le attività in conformità alla normativa cogente riguardante le condizioni dell'ambiente di lavoro impegnandosi a costruire un ambiente dignitoso e rispettoso per tutti.

La Società si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza ed il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i lavoratori.

La Società si attende che tutto il personale dipendente collabori al mantenimento di un clima interno basato sul rispetto della dignità individuale, dell'onore e della reputazione di ciascuno ed interviene per impedire atteggiamenti interpersonali ingiuriosi o diffamatori.

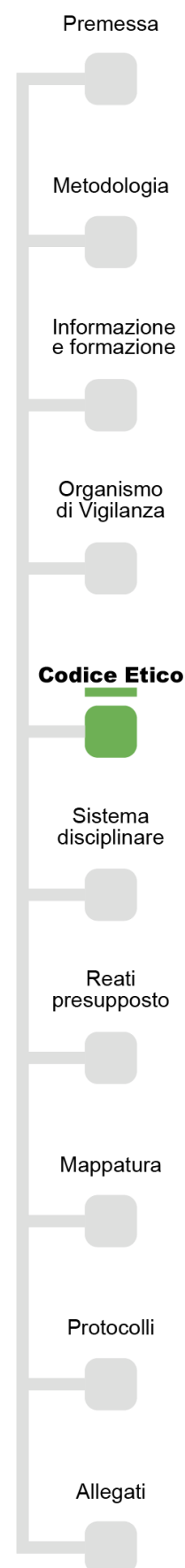
Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori evitano ogni atto o comportamento che violi o possa far ritenere violate le disposizioni di legge e del presente Codice. Gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori si adoperano affinché le relazioni con collaboratori ed i colleghi siano ispirate ad armonia ed evitino atti o comportamenti che vadano ad inficiare il principio del rispetto reciproco.

5.5 Rapporti con la Pubblica Amministrazione

La Società, attraverso le proprie persone e strutture, coopera attivamente e pienamente con le Autorità.

Tutti i rapporti con le Autorità e la Pubblica Amministrazione sono improntati a principi di correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli e delle procedure aziendali.

È fatto divieto di rendere, indurre o favorire dichiarazioni mendaci alle Autorità.



La Società non supporta manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico e si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di persone politicamente esposte.

5.6 Rapporti con il territorio e la Comunità

La Società valorizza i rapporti con il territorio e la Comunità in cui è inserita ed è impegnata in iniziative di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità ambientale e della Responsabilità Sociale d'Impresa.

La Società riconosce e valorizza i talenti presenti sul territorio di appartenenza offrendo loro, compatibilmente con le necessità organizzative, un'opportunità lavorativa e di crescita professionale.

5.7 Rapporti con i Media

L'informazione verso l'esterno deve essere veritiera e trasparente.

La Società deve presentarsi in modo accurato e omogeneo nella comunicazione con i media. I rapporti con i media sono riservati esclusivamente alla Direzione.

I dipendenti della Società non possono fornire informazioni a rappresentanti dei media né impegnarsi a fornirle senza l'autorizzazione della Direzione.

In nessun modo o forma gli amministratori e i dipendenti della Società possono offrire pagamenti, regali, o altri vantaggi finalizzati a influenzare l'attività professionale dei media, o che possano ragionevolmente essere interpretati come tali.

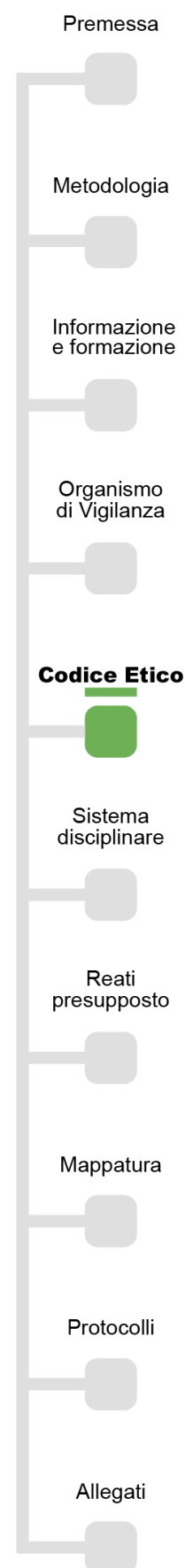
6. Protezione dei beni immateriali e delle conoscenze della Società

Tutte le informazioni concernenti, in particolare ma non solo, i sistemi di progettazione e produttivi impiegati nella Società, i prodotti realizzati e il know-how costituiscono un patrimonio economico da tutelare.

La Società intende quindi perseguire l'efficace protezione del proprio know-how, avvalendosi di tutti gli strumenti di tutela previsti dalla legge nonché adottando adeguate misure e procedure dirette a garantire la riservatezza delle informazioni della Società con l'obiettivo di:

- limitare la diffusione delle informazioni riservate a coloro che ne hanno bisogno in ragione delle mansioni che svolgono;
- ridurre al minimo il rischio che queste informazioni siano utilizzate in modo non corretto o che siano divulgate all'esterno della Società senza specifica autorizzazione.

La Società s'impegna a diffondere e consolidare la cultura della protezione dei dati e delle informazioni sviluppando la consapevolezza dei rischi e la conoscenza e il rispetto della normativa vigente in materia di trattamento e protezione dei dati personali promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti.



6.1 Informazioni riservate

L'insieme delle informazioni tecniche e/o commerciali e/o finanziarie, anche se non contraddistinte specificatamente con diciture quali "riservato" o "segreto" e similari, di cui dipendenti e collaboratori venissero a conoscenza in funzione e in costanza del rapporto di lavoro o di collaborazione assumono rilevanza patrimoniale per la Società.

Con il termine informazioni riservate devono intendersi, anche ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla vigente normativa sulla proprietà industriale, tutte le informazioni, i dati, i risultati, i processi, i procedimenti e quant'altro riguardante, seppur a titolo meramente esemplificativo:

- la progettazione o la ricerca e sviluppo dei prodotti;
- gli stessi prodotti e/o i procedimenti produttivi applicati (brevettati e non brevettati, di proprietà e/o nella disponibilità della Società);
- i mezzi di produzione e gli altri beni della Società e l'organizzazione della produzione;
- le informazioni e le politiche commerciali;
- la gestione e l'andamento economico – finanziario della Società;
- i rapporti della Società con i terzi.

Devono, inoltre, considerarsi informazioni riservate tutti i risultati dell'attività di ricerca, inventiva e sviluppo dei prodotti svolte direttamente all'interno della Società ovvero commissionate a soggetti terzi. Tali informazioni possono venir apprese dal personale in qualsiasi forma (scritta, verbale, elettronica, mediante visione diretta o qualsiasi altra forma intelligibile) in conseguenza e per effetto del rapporto di lavoro o di collaborazione.

6.2 Utilizzo delle informazioni riservate

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori della Società sono tenuti a garantire la segretezza delle informazioni riservate e a farne uso esclusivamente per lo svolgimento delle proprie mansioni, non potendo pertanto in alcun caso farne un uso differente.

I dipendenti e i collaboratori della Società sono tenuti a non rivelare, trasferire e/o comunicare, anche solo in parte, dette informazioni a terzi (società, enti o persone fisiche) né a riprodurre, copiare e/o duplicare, in qualsiasi modo ciò avvenga, documenti (ivi compresi quelli elettronici) contenenti le informazioni riservate/confidenziali o parte delle stesse, se non con il preventivo consenso scritto dei rispettivi responsabili.

Se non preventivamente autorizzato, non è consentito al personale di portare con sé, al di fuori degli uffici della Società, documentazione, progetti, disegni e quant'altro contenga informazioni riservate. Deroga a tale divieto è concessa in caso di trasferte di lavoro o in occasione di accesso allo "smart working". Al personale dipendente che necessita di lavorare da casa è concesso portare con sé il materiale necessario previa autorizzazione del diretto responsabile.



I dipendenti e i collaboratori sono tenuti a trattare i supporti magnetici rimovibili (es. supporti USB, memorie esterne, etc.) che possano contenere informazioni costituenti know-how, con particolare cautela onde evitare che il loro contenuto possa venir trafugato e/o alterato e/o distrutto o, successivamente alla cancellazione, recuperato.

L'obbligo di segretezza sopra disposto, nonché i conseguenti divieti previsti ai precedenti punti, vincolano il personale sia in vigenza di rapporto di lavoro, che successivamente alla sua cessazione.

6.3 Gestione delle informazioni provenienti da terzi

Tutte le informazioni tecniche e/o commerciali e/o finanziarie provenienti da terzi, che fossero utilizzate dalla Società nell'ambito dei rapporti contrattuali instaurati con gli stessi, anche qualora non specificatamente caratterizzate da diciture quali "riservato" o "segreto" e similari, rimangono di esclusiva proprietà degli stessi terzi. Anche per queste, deve essere garantita la piena riservatezza, costituendo know-how di proprietà altrui tutelato dalla legge. Per tali informazioni valgono, pertanto, le medesime regole previste per il know-how e il divieto di divulgazione o di utilizzo, diretto o indiretto, non autorizzato.

7. Comunicazioni Sociali, Assetto Organizzativo, Gestionale e di Tutela del Patrimonio Sociale

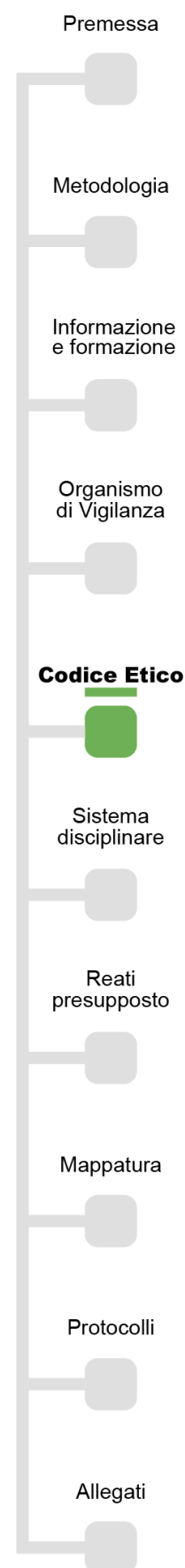
La Società assicura la tenuta delle scritture contabili, la formazione e la redazione del bilancio di esercizio, delle relazioni, delle comunicazioni sociali in genere e di quant'altro previsto, in conformità alle disposizioni di legge, ai principi internazionali, alle norme tecniche vigenti.

La Società favorisce una corretta e tempestiva informazione a tutti gli organi e alle funzioni interessate in ordine alla formazione del bilancio di esercizio, dei bilanci infra-annuali, delle relazioni, delle comunicazioni sociali in genere e di quant'altro richiesto per il suo funzionamento. Determina, altresì, la corretta collaborazione tra gli organi e le funzioni della Società e favorisce i controlli da parte degli organi competenti.

Tutti sono tenuti all'osservanza delle norme poste a tutela dell'integrità ed effettività del capitale sociale, al fine di non ledere le garanzie dei creditori e dei terzi in generale.

La Società, in quanto Società Benefit, è amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune, oggetto della propria attività d'impresa, e gli interessi dei soggetti coinvolti.

La Società, conseguentemente, istituisce e mantiene attivo un assetto organizzativo, amministrativo e contabile adeguato alla propria specifica natura di Società Benefit ed alle proprie dimensioni, anche in funzione della rilevazione tempestiva della crisi dell'impresa e della perdita della continuità aziendale. Attua, a tal fine, una gestione amministrativa, contabile e finanziaria volta ad assicurare la continuità aziendale



nell'interesse dei soci, dei dipendenti, dei clienti, dei fornitori e in generale di tutti i soggetti portatori di interesse.

Il sistema di contabilità aziendale garantisce la registrazione di ogni fatto o atto di gestione nel rispetto dei principi, dei criteri e delle modalità di redazione e tenuta della contabilità dalle norme vigenti.

Ogni operazione contabile deve pertanto essere supportata da idonea documentazione attestante l'attività svolta, così da consentire:

- la corretta ed immediata registrazione contabile;
- l'individuazione della provenienza o della formazione dei documenti;
- la ricostruzione delle operazioni, in modo tale che l'inserimento in bilancio delle varie poste scaturisca dal rispetto delle norme e principi vigenti interni di valutazioni e formazione del bilancio.

I collaboratori preposti alla elaborazione della contabilità sono tenuti, in particolare, a controllare o a promuovere il controllo di tutte le operazioni contabili necessarie alla produzione dei saldi, anche al fine di ridurre le possibilità di errore.

Il sistema di gestione del beneficio comune garantisce la registrazione delle azioni e delle modalità attraverso le quali gli obiettivi specifici vengono perseguiti.

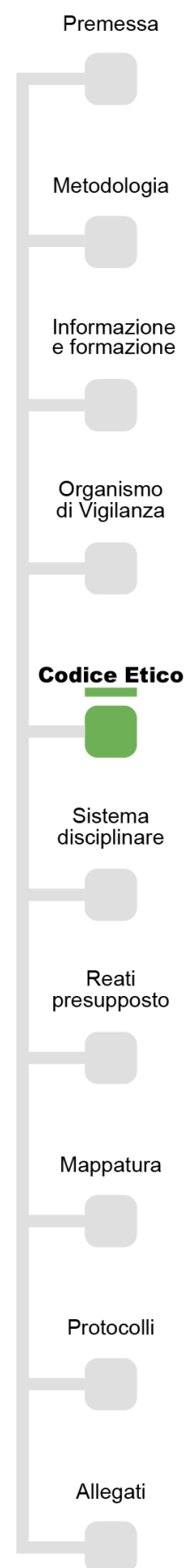
Ogni operazione connessa al perseguimento delle finalità di beneficio comune deve pertanto essere supportata da idonea documentazione attestante l'attività svolta, così da consentire: la corretta ed immediata tracciabilità delle stesse, l'individuazione della provenienza o della formazione dei documenti, la ricostruzione delle operazioni, in modo tale che l'inserimento nella relazione di impatto delle varie poste scaturisca dal rispetto del processo logico-gestionale che le ha determinate in ottemperanza a quanto previsto dalle norme e dallo statuto vigenti.

8. Fiscalità

La Società si impegna ad effettuare con completezza e trasparenza tutti gli adempimenti fiscali previsti a suo carico dalla normativa vigente e a collaborare, ove previsto, con l'Amministrazione finanziaria. Le dichiarazioni fiscali e il versamento delle imposte rappresentano comportamenti non solo obbligatori sotto un profilo giuridico, ma anche ineludibili nell'ambito della responsabilità sociale della Società.

Viene costantemente rispettata la disciplina in materia di IVA intracomunitaria riguardante la non imponibilità delle cessioni effettuate nei confronti di soggetti passivi di altri Stati membri e l'applicazione del principio di tassazione nel Paese di destinazione.

Viene altresì costantemente rispettata la disciplina in materia doganale riguardante i diritti di confine (dazi, tasse doganali, ecc.).



I Destinatari del presente Codice non devono in alcun modo commettere o concorrere con altri a violazioni penali della normativa tributaria e a violazioni penali in materia doganale.

9. Segnalazioni in caso di violazioni delle disposizioni del codice etico

Il rispetto delle norme del presente Codice deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali di tutti i destinatari.

Nel rispetto della normativa vigente e nell'ottica della pianificazione e della gestione delle attività della Società tese all'efficienza, alla correttezza, alla trasparenza e alla qualità, la Società adotta misure organizzative e di gestione idonee a prevenire comportamenti illeciti o comunque contrari alle regole del presente Codice Etico da parte di qualunque soggetto che agisca per la Società.

Eventuali situazioni di sospetta violazione delle disposizioni di cui al presente Codice Etico, da parte di uno o più Destinatari, possono essere segnalate, senza indugio, da qualunque Destinatario, purché la segnalazione sia in buona fede e circostanziata, ovvero basata su fondati motivi.

La Società attraverso il canale whistleblowing consente di effettuare segnalazioni al fine di incentivare la denuncia di comportamenti contrari al Codice Etico e ai principi di lealtà, correttezza e probità, di violazioni del Modello Organizzativo e di Gestione adottato nonché, laddove applicabile secondo quanto previsto dal D. Lgs. 24/2023, di violazioni delle disposizioni normative nazionali e dell'Unione europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'amministrazione pubblica o dell'ente privato.

Le segnalazioni saranno gestite tempestivamente e attraverso il processo predefinito nella procedura definita della Società.

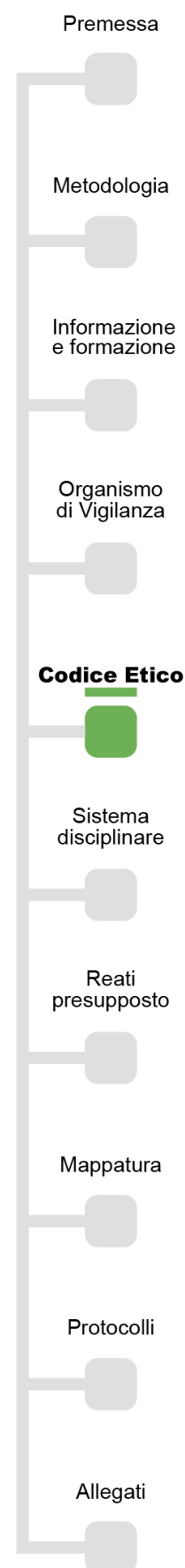
La Società si impegna a mantenere riservata l'identità del Segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti della stessa o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede.

La Società tutela il Segnalante in buona fede e gli altri soggetti meritevoli di protezione contro ogni forma di ritorsione, discriminazione e/o di penalizzazione: ove tali atteggiamenti fossero riscontrati, la Società agirà di conseguenza.

Ugualmente la Società potrà reagire ai sensi della normativa applicabile verso chi, consapevolmente, dovesse effettuare segnalazioni false, infondate o pretestuose.

10. Sanzioni

La Società e, in primis, il suo Organo amministrativo, sono tenuti a farsi parte attiva affinché gli impegni espressi nel Codice Etico vengano attuati.



Le violazioni del Codice Etico sono passibili di sanzione, proporzionata alla gravità e declinata in base al tipo di rapporto che il Destinatario interessato intrattiene con la Società.

Le norme del Codice costituiscono, in particolare, parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti e degli amministratori della Società, ai sensi e per gli effetti degli artt. 2104 (Diligenza del prestatore di lavoro), 2105 (Obbligo di fedeltà) e 2106 (Sanzioni disciplinari) del Codice Civile.

La grave e persistente violazione delle norme contenute nel presente Codice compromette il rapporto fiduciario instaurato con la Società e può comportare azioni disciplinari e di risarcimento del danno, fermo restando, per i lavoratori dipendenti, il rispetto di quanto previsto dall'art. 7 della legge n. 300/1970 (c.d. Statuto dei Lavoratori) e dai contratti collettivi di lavoro.

Qualsiasi comportamento in contrasto con le regole qui previste, posto in essere da altri collaboratori, fornitori, Partner che intrattengono rapporti con la Società, può comportare, in virtù di clausole specificatamente previste allo scopo inserite nelle lettere di incarico, negli accordi e nei contratti, l'immediata risoluzione del rapporto contrattuale o l'applicazione di altre azioni di tipo contrattuale, oltre all'eventuale richiesta di risarcimento da parte della Società qualora da tale comportamento derivino danni concreti alla Società medesima.

L'Organo amministrativo valuta l'adeguatezza del presente Codice Etico rispetto all'evoluzione del business o della principale normativa applicabile.

